

ABPC65

TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA

Docente: Eleonora Minna

Crediti formativi: 6

Anno Accademico: 2023/2024

Tipologia disciplina: Teorica

Obiettivi del corso

Obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti per analizzare le strutture della comunicazione e i relativi media. Sarà dato spazio anche al rapporto tra arte e comunicazione.

Contenuti e tematiche

Si partirà dalla nascita dei primi media nel XIX secolo seguendo la loro evoluzione: dai mass media (fotografia, stampa, cinema, televisione, radio e pubblicità), fino ai new media (web 2.0 e social network).

Questa analisi diacronica, sarà accompagnata da un abecedario della teoria dei media che permetterà gli studenti di acquisire una visione strutturale della materia: il canale, il contesto, il rumore, il codice, il target e gli obiettivi di ogni atto di comunicazione, così come definiti da Roman Jakobson.

In particolare, studentesse e studenti saranno portati ad acquisire una capacità analitica autonoma. Per questo sarà data importanza a quegli autori che sono stati particolarmente acuti nel delineare alcune tendenze attuali. Da **Walter Benjamin**, ad esempio, che registrava l'impazienza del lettore sulla carta stampata nel suo richiedere un "**nutrimento nuovo ogni giorno**", preparando il terreno al ruolo che hanno gli utenti nel web 2.0. Ancora, la differenza tra medium "caldo e freddo" di **McLuhan** e le funzioni comunicative di Jakobson. In ultimo, verrà analizzato a fondo il concetto di "quarta evoluzione industriale" proposto dal filosofo **Luciano Floridi**.

Scheda del corso:

- Abecedario della teoria dei media: il canale, il contesto, il codice
- I primi modelli comunicativi: Shannon - Weaver e la teoria del rumore
- La teoria dei media negli autori

- Arte e comunicazione
- La quarta rivoluzione industriale e l'infosfera

Tipologia della didattica

Frontale e laboratoriale

Modalità di accertamento finale

Esame orale e prova pratica

Bibliografia

W. Benjamin, *Opere Complete – VII. Scritti 1938-40*, Einaudi, Torino 2006

F. BERTINI, V. CATRICALÀ (a cura di), *Heritage 5.0. Tramandare l'eredità culturale, una sfida per il XXI secolo*, Deimerangoli 2023

L. Floridi, *Onlife manifesto. Being Human in a Hyperconnected Era*, Springer 2015

M. McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, Milano 2011

P. Ortoleva, *Il secolo dei media*, Il Saggiatore, Milano, 2009

Dispense del docente