

Il biennio specialistico in Fashion design ha l'obiettivo di formare un professionista in grado di conoscere e gestire la ricerca a più livelli nel campo della moda anche da un punto di vista storico e culturale.

Obiettivi formativi del percorso

Un progettista in grado di ideare e realizzare a livello avanzato con un'adeguata padronanza delle metodologie progettuali per lo sviluppo creativo applicabili al concept delle creazioni fashion e un professionista aperto alle innovazioni tecnologiche in grado di cogliere i cambiamenti e le opportunità che ne derivano e capace di proporre soluzioni innovative e originali.

Gli studenti potranno acquisire un'adeguata formazione di metodi e contenuti relativamente a tutti i settori della moda e le influenze dell'arte, con specifiche competenze: dalle tecniche alle tecnologie più avanzate relative alla tradizione e alle sue innovazioni sperimentali e multimediali, spaziando dalla ricerca pura alla progettazione e realizzazione di abiti, tessuti, accessori e ambienti per la moda.

Il percorso di studi prevede stage e tirocini formativi presso show room e aziende private al fine di acquisire specifiche competenze attraverso un'esperienza sul campo.

Programma

- *La moda nell'arte/l'arte nella moda;*
- *Identità creative, identità artistiche, identità contaminate* - progettazione di una capsule collection;
- Alta moda e prêt-à-porter;
- *le ultime sfilate e le novità della stagione* (con esempi, proiezioni, ricerche web);
- Moda sostenibile, moda solidale;
- Presentazione della collezione;
- Ulteriori argomenti potranno essere introdotti durante l'anno.

Modalità didattica

Le lezioni teoriche saranno accompagnate da attività grafico-progettuali e di ricerca specifiche.

Il corso si svolge con lezioni di laboratorio, sia teoriche sia pratiche, proiezioni di video e film, revisioni del lavoro personale di ogni studente, lavori tematici e discussioni in aula.

Si proporrà inoltre la partecipazione a concorsi nazionali e internazionali di fashion design.

Modalità di verifica e valutazione

L'esame consiste nell'esposizione di un argomento teorico di approfondimento tratto e concordato con il docente e nella presentazione e delle collezioni progettate durante l'anno in uno o più books finali che raccolgano e documentino le fasi del lavoro, sia in forma digitale sia cartacea.

Testi consigliati

- Marco Pedroni, Paolo Volontè, *Moda e arte*, Milano, Franco Angeli, 2015
- Simon Seivewright, *Come nasce la moda*, Bologna, Zanichelli, 2010
- Uta Grosenick, *Le donne e l'arte*, Colonia, Taschen, 2001
- Lea Vergine, *L'altra metà dell'avanguardia*, Milano, Il Saggiatore, 2005