

ABAV
Accademia di Belle Arti “Lorenzo da Viterbo”

Programma a.a.2017/2018
Disciplina - Ambientazione Moda
Prof. Franco Ciambella

Contenuti

Si trasmetterà agli studenti una metodologia progettuale incentrata sull'osservazione, sull'analisi della moda come laboratorio di nuovi linguaggi, partendo dal rapporto tra le arti e la moda nella contemporaneità, con particolare attenzione alla performance nelle sue varie declinazioni – musicale e teatrale incluse - e al lavoro sul corpo dei maggiori artisti contemporanei; sulla manipolazione e la sperimentazione dei materiali; sulla comunicazione per la moda. Gli studenti saranno invitati a svolgere sia progetti proposti dalla docente, sia un progetto personale suggerito da esperienze, abilità ed interessi specifici con lo scopo di trovare o consolidare il proprio stile. I singoli temi verranno affrontati attraverso un'analisi di testi e materiali sugli argomenti trattati e su riferimenti al mondo delle arti contemporanee e non solo della moda. Si potrà scegliere di affrontare uno o più argomenti che dovranno essere elaborati per la progettazione del lavoro finale (collezione, prototipi, ambientazione, installazione, fotografia, video). Le lezioni teoriche saranno accompagnate da attività grafico-progettuali e di ricerca specifiche. Il corso si svolge con lezioni di laboratorio, sia teoriche che pratiche, proiezioni di video e film, revisioni del lavoro personale di ogni studente, lavori tematici e discussioni in aula. Sarà inoltre presentato il lavoro di stilisti e artisti contemporanei, dando speciale rilievo alle avanguardie e alla sperimentazione, anche attraverso l'uso di supporti audiovisivi. Saranno incoraggiati i progetti personali, anche interdisciplinari, la ricerca e la sperimentazione. Si proporrà inoltre la partecipazione a concorsi nazionali e internazionali di fashion design e arti visive. Alle lezioni si alterneranno workshops, visite a luoghi e manifestazioni d'interesse relativi agli argomenti trattati (i.e.: mostre, seminari, visite a studi, laboratori e ateliers).

Obbiettivi:

Sviluppare la propria sensibilità ambientale attraverso una full immersion in: spazi, immagini, suoni, testi, silenzi, assenze, trasparenze, forme, colori, luci, profumi..... Attraverso i momenti di vita reale e con la consultazione multimediale: testi, magazine, web, radio, tv, si propone l'osservazione, il confronto e la valutazione degli elementi comunicativi presenti nei rispettivi ambienti contemporanei: ambiente abituale, ambiente urbano, ambiente naturale e ambienti fashion. Durante il corso verranno approfondite le potenziali capacità espressive con ogni singolo allievo, viene perciò richiesta la presenza continua con il materiale didattico e la penna usb per trasferimento dati.

Percorsi:

Tecnico e creativo: training attraverso l'esperienza del moodboard (fase progettuale e sperimentale eseguita sul cartaceo, in digitale o dal vivo raccogliendo immagini, oggetti fisici, musica, testi, ecc... per creare composizioni ambientali e dare vita al mood: stato d'animo). teorico: "Abitare il corpo" di Eleonora Fiorani. Ulteriore bibliografia, consultazione web, cataloghi e dispense, verranno visionate e/o suggerite durante il corso.

1°/ 2° Lezione

- Cos'è la moda e le Relazioni tra arte e moda. Lettura dei redazionali che hanno fatto

3° Lezione

- Lettura dei fenomeni visivi e dei comportamenti presenti nella società e strumenti di ricerca e d'individuazione delle nuove tendenze, dal cool hunting al trend setting; Realizzazione di moodboard cartaceo e/o digitale.

4°5°/6° Lezione

- site specific project -studio, progettazione e realizzazione di ambientazioni e allestimenti finalizzati all'evento di moda. Gli studenti saranno invitati ad intervenire direttamente sul territorio attraverso la progettazione, la fotografia, la simulazione, il video, l'uso dei materiali, ecc

7°/8° lezione

- contaminazioni tra cinema, musica e moda, con particolare attenzione al ruolo che i media hanno nel creare e diffondere mode e tendenze, non limitandosi all'abbigliamento, ma estendendosi anche ai modi di comunicare, alle forme di linguaggio del corpo, ai comportamenti sociali e alla sensibilità del momento.

Esame finale:

L'esame consiste nella presentazione, installazione e/o sfilata di almeno 3 opere personali realizzate sulla base degli argomenti proposti. Gli studenti presenteranno uno o più books finali che raccolgano e documentino le fasi del lavoro (moodboard/backstage/ redazionale)